

THE GLOBAL AFRICAN

100

LES 100 DE LA DIASPORA

La référence mondiale des personnalités de la diaspora africaine

DOSSIER DE PRÉSENTATION • 2027

SOMMAIRE

- 01 Le mot du Président
- 02 Pourquoi ce projet ?
- 03 Pourquoi maintenant ?
- 04 Notre vision
- 05 Notre ambition mondiale
- 06 Les domaines représentés
- 07 Les critères de sélection
- 08 Le processus de sélection
- 09 Le comité et la gouvernance
- 10 Les partenaires médias
- 11 Les bénéficiaires
- 12 La cérémonie annuelle

- 13 Le trophée
- 14 Le livre annuel
- 15 L'écosystème digital
- 16 Le calendrier annuel
- 17 Les opportunités partenaires
- 18 Les offres de partenariat
- 19 Les bénéfices sponsors
- 20 Roadmap 2027
- 21 Vision 2030
- 22 Conclusion
- 23 Contacts



LE MOT DU PRÉSIDENT

Longtemps perçue à travers le prisme de la « fuite des cerveaux », la diaspora africaine s'impose aujourd'hui comme un puissant moteur de développement, d'innovation et de coopération entre les continents.

Forte de plusieurs millions de femmes et d'hommes en Europe, cette communauté de talents, d'entrepreneurs, de chercheurs, de dirigeants, de créateurs, de consommateurs et d'investisseurs contribue chaque jour au développement économique, social, culturel et scientifique de ses pays d'accueil tout en participant activement au rayonnement et à la transformation de ses pays d'origine.

Depuis 2008, le Club Efficiencia s'est donné pour mission de reconnaître ces parcours d'exception, de créer des passerelles entre les talents de la diaspora et de mettre en lumière celles et ceux qui font bouger les lignes.

Cette ambition s'est notamment incarnée à travers la publication du Gotha Noir d'Europe, devenu une référence pour valoriser l'excellence des diasporas africaines.

En 2027, une nouvelle étape s'ouvre. Il est temps de célébrer les 100 personnalités qui, dans toutes les catégories socioprofessionnelles, contribuent chaque jour au rayonnement, au développement et à la transformation de leurs pays d'accueil comme de leurs pays d'origine.

Président initiateur – Elie Nkamgueu

The Global African 100



POURQUOI CE PROJET ?

40 M*

de personnes composent la diaspora africaine dans le monde.

- Aucune institution mondiale ne les représente.
- Aucun classement ne célèbre leur impact réel.
- Aucune plateforme ne les connecte entre elles.

**Source : Organisation internationale pour les migrations (OIM)*

POURQUOI MAINTENANT ?

\$95 Md

**de transferts annuels
vers l'Afrique**

La diaspora est le premier
investisseur du continent.

2027

Année charnière

Sommet UA-Diaspora,
Agenda 2063, ZLECAF.

0

**institution mondiale
de référence**

Aucun TIME100, Forbes
ou Davos de la diaspora.

*Créer la première institution mondiale
qui identifie, célèbre et connecte
les 100 personnalités les plus influentes
de la diaspora africaine.*

NOTRE VISION

IDENTIFIER

CÉLÉBRER

CONNECTER

NOTRE AMBITION MONDIALE

01

Un classement annuel

Publié chaque année, relayé par les plus grands médias internationaux.

02

Une cérémonie de gala

Un événement prestigieux réunissant décideurs, médias et leaders.

03

Un écosystème digital

Plateforme, livre, documentaire, podcast — une présence 365 jours.

04

Un réseau d'influence

Connecter les lauréats entre eux et avec les partenaires stratégiques.

LES DOMAINES REPRÉSENTÉS

01

**Business &
Entrepreneuriat**

02

**Finance &
Investissement**

03

**Tech &
Innovation**

04

**Arts &
Culture**

05

**Sciences &
Recherche**

06

**Médias &
Communication**

07

**Sport &
Performance**

08

**Droit &
Gouvernance**

09

**Santé &
Bien-être**

10

**Éducation &
Leadership**

10 domaines. 10 formes d'excellence. Un seul classement.

Score global sur 100 points — 4 dimensions, pondération par sous-critère

DIMENSION	SOUS-CRITÈRE	COMMENT L'ÉVALUER	POINTS	TOTAL
Influence et rayonnement	Portée médiatique	Présence dans les médias et sur les réseaux sociaux	10	25
	Reconnaissance sectorielle	Prix, distinctions ou reconnaissance par les pairs	9	
	Capacité d'entraînement	Rôle de modèle ou de mentor, même informel	6	
Impact économique	Création de valeur	Emplois, entreprises ou activités développées	11	25
	Investissement Afrique/diaspora	Projets ou investissements en lien avec l'Afrique	9	
	Contribution stratégique	Contribution à un secteur clé pour le développement	5	
Innovation	Caractère disruptif	Une approche nouvelle ou différenciante dans son domaine	9	25
	Reconnaissance de l'innovation	Adoption, usage ou reconnaissance de l'innovation	10	
	Secteur en croissance	Activité dans un secteur porteur (tech, santé, énergie, culture...)	6	
Engagement sociétal	Actions concrètes	Actions en faveur d'une cause sociale ou communautaire	10	25
	Constance de l'engagement	Un engagement dans la durée, au-delà d'une action ponctuelle	9	
	Lien avec la diaspora/continent	Un lien réel et vivant avec la diaspora ou le continent	6	

Score minimum requis : 60/100. Sélection et partenariats strictement séparés.

LE PROCESSUS DE SÉLECTION



Un processus inspiré des méthodologies du TIME100, Forbes 30 Under 30 et Choiseul Africa.
Indépendant. Transparent. Non-monnayable.

LE COMITÉ ET LA GOUVERNANCE

Comité éditorial

Journalistes, chercheurs et experts qui identifient et évaluent les profils sur des critères objectifs.

8 à 12 membres

Jury indépendant

Personnalités reconnues de la diaspora, du monde académique et des institutions internationales.

5 à 7 membres

Conseil d'honneur

Figures historiques et ambassadeurs de la marque qui garantissent la légitimité et la continuité.

3 à 5 membres

Une gouvernance solide. Une crédibilité absolue.

LES PARTENAIRES MÉDIAS

Médias cibles

AFO Media • Brut Afrique • Vox Africa
• Africa Radio • Brune • L' Economie • Telesud

Influenceurs & Prescripteurs

Leaders d'opinion sur LinkedIn, Instagram,
YouTube et podcasts spécialisés.

50M+
impressions visées

200+
retombées presse

15+
pays couverts

LES BÉNÉFICIAIRES

01

Les Lauréats

Visibilité mondiale, accès à un réseau d'élite, reconnaissance institutionnelle.

02

La Diaspora

Des modèles inspirants, un sentiment de fierté collective, un réseau activable.

03

Le Continent

Mise en lumière des talents, attraction d'investissements, soft power renforcé.

04

Les Partenaires

Association à une marque premium, accès à une audience qualifiée et influente.

LA CÉRÉMONIE ANNUELLE

Un événement d'exception, pensé comme un moment historique. Chaque édition célèbre l'excellence de la diaspora africaine devant un parterre de décideurs, de médias et de personnalités.

LIEU

Paris — Lieu d'exception

AUDIENCE

1500 invités — sur invitation uniquement

FORMAT

Gala, remise de prix, networking

MÉDIAS

Couverture live, documentaire

INVITÉS D'HONNEUR

Ministres, ambassadeurs, CEO

PREMIÈRE ÉDITION — PARIS, 2027

LE TROPHÉE

Un objet d'art unique, conçu par un artiste africain de renom. Chaque trophée incarne les valeurs du classement : excellence, résilience, rayonnement.

Réalisé en édition limitée, il est remis lors de la cérémonie annuelle aux personnalités d'exception.

« Un symbole que l'on garde toute sa vie. »



LE LIVRE ANNUEL

THE GLOBAL
AFRICAN

100

ÉDITION 2027

Un ouvrage de référence, publié chaque année, qui immortalise les 100 personnalités sélectionnées.

Portraits photographiques

Interviews exclusives

Analyse du parcours de chaque lauréat

Données et cartographie de la diaspora

Distribution : librairies premium, événements, partenaires médias, version digitale.

L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL

Site Web

Plateforme officielle avec profils interactifs des 100 lauréats.

Série documentaire

Portraits vidéo de 5 minutes sur les parcours d'exception.

Podcast

Conversations exclusives avec les lauréats et experts.

Newsletter

Veille stratégique mensuelle sur la diaspora africaine.

Réseaux sociaux

Présence active sur LinkedIn, Instagram, X et YouTube.

Application mobile

Annuaire des lauréats, networking, événements.

365 jours de visibilité. Un écosystème complet.

LE CALENDRIER ANNUEL

JAN-MAR

Veille
Nominations

AVR-JUN

Évaluations
Comité éditorial

JUL-SEP

Jury
Validation finale

OCT

Annonce officielle
Campagne médias

NOV

Cérémonie
Gala annuel

DÉC

Publication
Livre annuel

Un cycle continu. Une visibilité permanente.

LES OPPORTUNITÉS PARTENAIRES

Associez votre marque à l'institution de référence de la diaspora africaine. Plusieurs niveaux d'engagement, adaptés à vos objectifs stratégiques.

PLATINUM Sur mesure

-
- Naming d'une catégorie
- Prise de parole au gala
- Logo sur tous supports
- Double page dans le livre
- 20 invitations VIP

GOLD À partir de 50 000 €

-
- Visibilité premium
- Stand au gala
- Page dans le livre
- 10 invitations VIP
- Contenu co-brandé

SILVER À partir de 15 000 €

-
- Logo sur le site
- Mentions médias
- 5 invitations gala
- Newsletter dédiée
- Réseaux sociaux

LES OFFRES DE PARTENARIAT

M

Média Partner

Couverture éditoriale,
co-production de contenus,
interviews exclusives.

I

Institutional Partner

Soutien institutionnel,
patronage officiel,
légitimité diplomatique.

C

Corporate Sponsor

Visibilité de marque,
activations premium,
engagement communauté.

A

Academic Partner

Recherche, données,
analyse d'impact,
publications conjointes.

Chaque partenariat est conçu sur mesure. Contactez-nous.

LES BÉNÉFICES POUR LES SPONSORS

0 1

Image premium

Association à une institution prestigieuse, comparable au TIME100 ou Forbes.

0 3

Visibilité globale

Couverture médiatique internationale multi-plateforme.

0 5

Co-branding

Contenus co-produits avec votre marque sur tous nos supports.

0 2

Audience qualifiée

Décideurs, investisseurs, leaders d'opinion de la diaspora africaine.

0 4

Networking exclusif

Accès privilégié aux 100 lauréats et au réseau d'influence.

0 6

Impact mesurable

Rapport d'impact détaillé avec KPIs de visibilité et engagement.

ROADMAP 2027

T1

Jan – Mars 2027

- Lancement officiel
- Ouverture des nominations
- Campagne médias

T2

Avr – Juin 2027

- Clôture des candidatures
- Évaluation par le comité
- Présélection 250 profils

T3

Jul – Sep 2027

- Délibérations du jury
- Validation des 100
- Production du livre

T4

Oct – Déc 2027

- Révélation publique
- Gala de cérémonie
- Distribution mondiale

Première édition : décembre 2027, Paris.

*« Nous ne créons pas un classement.
Nous bâtissons une institution. »*

Les 100 de la Diaspora sera la référence mondiale
des personnalités de la diaspora africaine.

Rejoignez-nous dès aujourd'hui.

T H E G L O B A L A F R I C A N 1 0 0

CONTACT

DIRECTION GÉNÉRALE

Victor Tantcheu

DIRECTEUR MARKETING

Cyrille Ebengue

CHEF DE PROJET

Ange Bitsikou

CONTACT

v.tantcheu@club-efficiency.com

c.ebengue@club-efficiency.com

a.bitsikou@club-efficiency.com

TÉLÉPHONE

+33 (0)6 21 74 75 19